

Kerangka Acuan Kerja Konsultan

Penyusunan Strategi dan Rencana Komunikasi Program Ketahanan Pesisir di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung (2025 – 2029)

Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN)

adalah lembaga non-pemerintah berbasis ilmu pengetahuan yang berdiri sejak 2014. YKAN memiliki misi konservasi untuk melindungi daratan dan perairan melalui solusi-solusi inovatif, dengan membangun harmoni antara manusia dan alam melalui pengelolaan sumber daya alam yang efektif. YKAN bekerja di 14 provinsi di Indonesia dengan memprioritaskan pendekatan nonkonfrontatif, dan membangun jaringan/kemitraan dengan semua pemangku kepentingan demi Indonesia yang lestari.

Program Ketahanan Pesisir di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung (2025 – 2029)

Sejak Mei 2024, Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN) dan Yayasan Tahija bekerja sama dalam program “Peningkatan Penghidupan Masyarakat Lokal melalui Perlindungan dan Restorasi Ekosistem Mangrove di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung”. Tujuan program ini adalah konservasi ekosistem mangrove dan peningkatan penghidupan masyarakat lokal.

Provinsi Kepulauan Bangka Belitung memiliki kawasan mangrove seluas 67.000 ha, namun telah berkurang 10.000 ha dalam 3 dekade terakhir. Penyebab utama degradasi mangrove di provinsi ini adalah alih fungsi hutan, utamanya untuk pertambangan timah dan perkebunan sawit. Masyarakat pesisir di provinsi ini memiliki ketergantungan cukup besar pada kedua sumber mata pencaharian ekstraktif tersebut.

Oleh karena itu, YKAN berupaya mendukung sumber penghidupan masyarakat lokal yang ramah lingkungan sebagai alternatif utama dari mata pencaharian ekstraktif. Dalam program ini, YKAN menggunakan empat pendekatan, yaitu:

<u><i>Science</i></u>	<u><i>Governance</i></u>
Rencana dan implementasi konservasi berdasarkan kajian ilmiah lapangan yang komprehensif	Peningkatan tata kelola mangrove terpadu di tingkat provinsi, kabupaten, hingga desa
<u><i>Community</i></u>	<u><i>Public</i></u>
Pelibatan masyarakat lokal dalam berbagai aspek program—mulai dari identifikasi masalah, menyusun perencanaan, hingga membuat keputusan—dalam kegiatan konservasi dan pemberdayaan ekonomi	Diseminasi kegiatan program untuk keperluan edukasi dan penjangkauan publik— <i>audience</i> meliputi pemerintah, masyarakat lokal, satuan pendidikan, hingga media lokal

Dalam rangka mendukung dan membangun dukungan serta kepemilikan para pemangku kepentingan terhadap program ini, YKAN membutuhkan strategi dan rencana komunikasi yang mencakup kebutuhan dari seluruh *workstream* program. Strategi dan rencana ini akan menjadi pedoman kegiatan komunikasi program ketahanan pesisir YKAN di Bangka Belitung selama 2025 – 2029.

Terkait dengan rencana kerja Tim Komunikasi YKAN, secara spesifik adalah:

Outcome 5: Communications, Publication, and Supporting Program		
Workstream	Key Activities	Outcome
Develop and publish various content related to mangrove restoration program and sustainable livelihood on various channels/media	<ul style="list-style-type: none"> • Production of project publications and dissemination • Building and maintaining relations with stakeholders and media • Journalist training on mangrove conservation in Bangka Belitung • Production of gimmicks 	Project activities are communicated well to stakeholders and increased know-how about mangrove conservation.
Education & campaign activities for school (collaboration with education department stakeholders)	Developing and implementing the environmental education through an independent curriculum (Kurikulum Merdeka)	5 primary schools in Bangka Belitung and school teachers implement a mangrove-related independent curriculum (Kurikulum Merdeka).
Communications and marketing strategy, plan, implementation, and media engagement (for commodity, Kelompok Usaha Perhutanan Sosial, mangrove works, and the project)	<ul style="list-style-type: none"> • Series of FGDs to stakeholders and beneficiaries • Development of communication and marketing strategy and implementation plan for the project and community business • Implementation of marketing plan 	Guidelines available to strategically market and communicate about the project and community business to increase effectiveness.
Project dissemination incl. research publications, colloquia, or other forums	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge sharing (colloquia and seminar) 	
Project monitoring and evaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Project is monitored • Lessons learned developed 	Project lessons learned, best practices, and room for improvement identified, documented, and shared.

Tujuan

Penyusunan strategi dan rencana komunikasi program—yang mencakup pengumpulan data, analisis data, rekomendasi kegiatan, serta *timeline* implementasi, yang mencakup seluruh *workstream* program—untuk:

- Memberikan panduan kegiatan komunikasi terintegrasi selama 2025 – 2029
- Meningkatkan kesadaran, sikap, dan perilaku terkait konservasi mangrove ke audiens tertarget

Main Program Workstream

Pengelolaan mangrove terpadu (penyusunan rencana pengelolaan; koordinasi, kebijakan, dan advokasi)	Perlindungan dan restorasi mangrove (<i>baseline study</i> ; desain restorasi dan perlindungan; implementasi dan monitoring restorasi; kajian karbon dan biodiversitas)	Penguatan sumber penghidupan berkelanjutan (pengembangan komoditas dan usaha berbasis mangrove/ramah lingkungan; perhutanan sosial; kemitraan; pemasaran)
Ketahanan pesisir; mitigasi dan adaptasi perubahan iklim (asesmen kerentanan; pengembangan kapasitas; integrasi adaptasi iklim melalui dokumen perencanaan)		Komunikasi dan publikasi (pengembangan konten; edukasi melalui kurikulum sekolah; publikasi hasil riset dan program)

Ruang Lingkup Pekerjaan

Konsultan akan bekerja bersama YKAN selama +/- 5 (lima) bulan untuk melakukan tugas-tugas sebagai berikut:

- Kajian Awal
 - Review dokumen program:
 - Brief program ketahanan pesisir YKAN (+ interview lead program)
 - Rencana Aksi Kelompok Kerja Mangrove Daerah
 - Dokumen Perencanaan Terpadu Percepatan Pengelolaan Perhutanan Sosial
 - Pengumpulan data primer (IDI, FGD, kuesioner) dan sekunder (kajian literatur, analisis konten, dokumen perencanaan daerah, dll)

- Analisis Target Audiens
 - Kategorisasi audiens:
 - Pemerintah: DLHK, BPDAS, KKMD, dinas pendidikan, dinas komunikasi
 - Masyarakat desa: pemerintah desa, KTH, petambak, pekebun sawit, nelayan, penambang timah
 - Media: Nasional (Tier 1), lokal (Tier 1)
 - Akademisi: Universitas Bangka Belitung
 - Lain-lain: Yayasan Tahija, Yayasan Tarsius, ICCTF
 - Identifikasi kebutuhan, persepsi, gap komunikasi, dan ekspektasi audiens melalui analisis SWOT dan PEST

- Penyusunan Strategi Komunikasi
 - Analisis baseline komunikasi
 - Identifikasi sasaran, pesan/narasi kunci, saluran komunikasi, serta mitra potensial
 - Penyesuaian narasi lokal
 - Rekomendasi program komunikasi kegiatan dan kanal komunikasi

- Evaluasi dan Monitoring
 - Penyusunan indikator yang dapat dikuantifikasi serta rekomendasi alat pengukurannya, misal:
 - Jumlah audiens yang dijangkau
 - Perubahan sikap dan perilaku
 - *Media sentiment analysis*

- 1 event: Kompetisi logo program Babel
Program: SERUMPUN BABEL (konSERvasi hUtan Mangrove PUNya Bangka Belitung). Pihak yang terlibat dapat disebut sebagai Laskar Bakau Lestari. Mengorganisir kompetisi terbuka pembuatan logo Serumpun Babel termasuk:
 - Mendukung pengembangan syarat, kriteria, beserta materi komunikasi kompetisi
 - Menyebarkan dan menjangkau peserta
 - Menyaring logo yang masuk menjadi top 20 atau jumlah disesuaikan dengan logo yang masuk
 - Mengorganisir penjurian dan pemilihan finalis serta pemenang logo
 - Menyampaikan logo terpilih beresolusi tinggi untuk menjadi hak milik YKAN
 - Menyalurkan hadiah bagi 3 pemenang kompetisi logo

- Koordinasi rutin dengan tim YKAN termasuk menghadiri rapat sebagaimana dibutuhkan

Keluaran

1. Dokumen Strategi dan Rencana Komunikasi Program “Peningkatan Penghidupan Masyarakat Lokal melalui Perlindungan dan Restorasi Ekosistem Mangrove di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung” (2024 – 2029)
2. Logo SERUMPUN Babel terpilih dari sayembara

Periode Kerja

Februari - Juni 2025

Lokasi Kerja

Konsultan bisa berlokasi di mana saja dengan komitmen memenuhi jadwal pertemuan dari YKAN secara online & offline (di kantor Jakarta), sekaligus melakukan survei lapangan di Bangka Belitung.

Anggaran & Project ID

IDR 160.000.000 (gross; termasuk pajak dan biaya akomodasi/travel) untuk 5 bulan (P117659, F110030, 112774)

Potensi Tantangan

- Resistensi dari pemangku kepentingan (pemerintah/masyarakat lokal), khususnya terkait isu sensitif seperti tambang dan sawit
- Perubahan kebijakan pasca-pemilu

Timetable

	Deliverable	Indicative Dates
1	Rencana kerja (<i>workplan</i> , pendekatan, dan metodologi)	2 minggu setelah tanda tangan kontrak
2	Laporan dan presentasi progres (<i>milestones vs set timeline</i> dan kompetisi logo)	2 minggu setelah laporan progress
3	Laporan dan presentasi akhir (hasil asesmen, strategi dan rencana komunikasi, <i>lessons learned</i> , rekomendasi).	2 minggu setelah laporan akhir

Termin

Deliverable	Indicative Dates	Payment
1. Rencana Kerja	Februari 2025	30%
2. Laporan Progres	Mei 2025	30%
3. Laporan Akhir	Juni 2025	40%

Requirement

Tim konsultan harus memiliki pengalaman dan keahlian yang relevan dengan penyusunan strategi komunikasi, khususnya dalam konteks isu lingkungan. Persyaratan meliputi:

- **Pengalaman Profesional:**
 - Pengalaman minimal 10 tahun dalam penyusunan strategi dan rencana komunikasi, terutama yang terkait dengan isu lingkungan, perubahan iklim, dan pembangunan berkelanjutan.
 - Portofolio keberhasilan dalam mengembangkan dan menerapkan kampanye komunikasi terintegrasi di tingkat nasional maupun lokal.
- **Konteks Lokal dan Keahlian Teknis:**
 - Familiar dengan konteks lokal di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, termasuk isu sosial-ekonomi masyarakat pesisir dan tantangan konservasi mangrove.
 - Pemahaman yang mendalam mengenai perubahan iklim di tingkat nasional, subnasional, dan global.
 - Pengalaman dalam pengembangan materi komunikasi berbasis data, termasuk adaptasi narasi ke dalam konteks budaya lokal.
- **Kerja Sama dengan Pemangku Kepentingan:**
 - Pengalaman bekerja dengan berbagai pemangku kepentingan di Indonesia (pemerintah, masyarakat lokal, media, & akademisi) akan menjadi nilai tambah.
 - Pengalaman dalam melakukan analisis situasi komunikasi (SWOT dan PEST) untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan strategis.
- **Aspek Sensitivitas dan Etika:**
 - Sensitivitas terhadap isu sosial, budaya, dan politik lokal, termasuk menghormati hak asasi manusia dan keberagaman pendapat.
 - Komitmen terhadap *gender equality*, inklusi sosial, dan penghormatan terhadap hak-hak anak.

Prosedur Pendaftaran

Pihak yang tertarik dengan pekerjaan ini dapat mengirimkan CV, portfolio pekerjaan komunikasi yang pernah disusun, proposal ringkas, dan rancangan anggaran kepada a.wihartono@ykan.or.id selambat-lambatnya pada tanggal 10 Februari 2025. Hanya kandidat terpilih yang akan dihubungi.